

Miesięcznik ogólnopolski  
wydawany od 1927 roku

**Dział Reklamy:**

032 608 80 88  
032 608 80 42  
032 608 80 82  
faks: 032 608 80 86

reklama@gosc.pl  
www.reklama.gosc.pl

**KONTAKT**

Przyjmujemy materiały reklamowe w formie elektronicznej na płytach CD lub DVD.

Udostępniamy również serwer: ftp: 36501.wiara.pl  
login: redakcja  
hasło: redakcja\_gosc

oraz konto pocztowe: reklama@gosc.pl

**FORMAT**

Prosimy o przysyłanie reklam w następujących formatach plików:

**EPS** – w trybie CMYK. Grafika rastrowa zawarta w reklamie powinna mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe.

**PDF** – materiały zdjęciowe zawarte w reklamie powinny mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe.  
Standard: PDF/X-1a:2001  
Zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3)

**TIF** – rozdzielczość 450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z bezstratną kompresją LZW lub ZIP.

**JPG** – rozdzielczość 450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z kompresją 10-12.

**UWAGI**

Materiały zawierające kolory dodatkowe (spot) nie będą przyjmowane.

Reklamy całostronicowe i półstronicowe na spad powinny uwzględniać naddatek na ścięcie (po 5 mm z każdej strony).  
Poza tym prosimy o nieumieszczanie tekstu ani ważnej części grafiki w odległości 8 mm od linii cięcia i 10 mm od grzbietu.

Reklamy modułowe na białych tłach lub o niejednoznacznym obrysie będą obwiedzione czarną ramką o grubości 0,25 pkt.

**REKLAMACJE**

Szczegółowe wymagania techniczne, będące również podstawą rozpatrywania reklamacji znajdują się na stronie <http://reklama.gosc.pl/doc/321764.Wymagania-techniczne-reklam>

**Sposób dystrybucji MGN:**

70% - kolportaż parafialny  
30% - RUCH, Kolporter,  
Poczta Polska

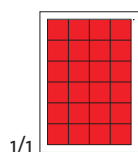


**Druk na papierze:**

LWC 70 g

Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy bez konsekwencji odszkodowawczych, gdy: reklama jest niezgodna z prawem, narusza prawa osób trzecich, jej poziom techniczny i/lub edytorski nie odpowiada standardom Wydawnictwa, jej treść jest niezgodna z profilem pisma.

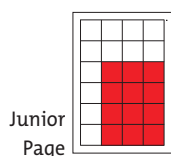
## FORMATY REKLAM



1/1

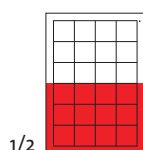
184 x 255,6 mm  
– wymiar do ramki

210 x 280 mm  
– wymiar na spad\*



Junior  
Page

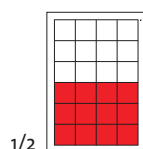
137,1 x 169,2 mm



1/2

210 x 139,4 mm  
– wymiar na spad\*

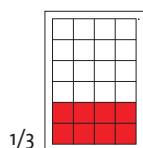
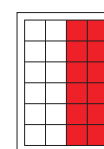
105,2 x 280 mm  
– wymiar na spad\*



1/2

184 x 126 mm

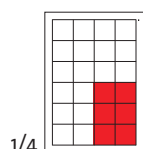
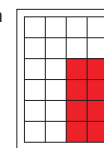
90,2 x 255,6 mm



1/3

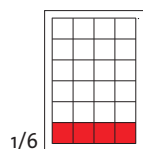
184 x 82,8 mm

90,2 x 169,2 mm



1/4

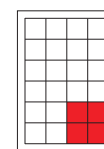
90,2 x 126 mm



1/6

184 x 39,6 mm

90,2 x 82,8 mm



\* - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu